

Filharmonia Narodowa  
ul. Jasna 5  
00-950 Warszawa

Warszawa, 13 grudnia 2016 r.

## **WYJAŚNIENIA DO SIWZ**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr : ZP 01/12/2016  
pn: "Druk z dostawą materiałów promocyjno – reklamowych z podziałem na części"

### **Pytanie nr 1**

Czy cena netto za wykonanie planowanej liczby usług (słupki f) to iloczyn planowanych liczby usług (słupki c) i ceny jednostkowej netto za wykonanie usługi (słupki e)?

Pytanie dotyczy wyceny pakietu A.

### **Odpowiedź nr 1**

Pytanie dotyczy Załącznika nr 2 do SIWZ – FORMULARZ OFERTY, Tabela nr 2 – ceny za wykonanie poszczególnych materiałów promocyjno-reklamowych dla pakietu A dla podanej planowanej liczby usług. Tak, cena netto za wykonanie planowanej liczby usług - słupki f, to iloczyn planowanych liczby usług - słupki c i ceny jednostkowej netto za wykonanie usługi - słupki e.

### **Pytanie nr 2**

Czy w ramach próbek mają być wydrukowane załączniki z pliku do przetargu?

### **Odpowiedź nr 2**

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, punkt 7.4, "Na potwierdzenie, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dołączenia do oferty, **odrębnie dla wszystkich pakietów**, próbki materiałów promocyjno-reklamowych, zgodnie z założeniami graficznymi Zamawiającego, utrwalonymi w formie pliku formatu PDF. Próbki materiałów promocyjno-reklamowych będą spełniały parametry określone w Załączniku nr 6 do SIWZ". Nazwy plików, które zostały dołączone do przetargu, zgodne są z nazwami plików z Załącznika nr 6 do SIWZ.